

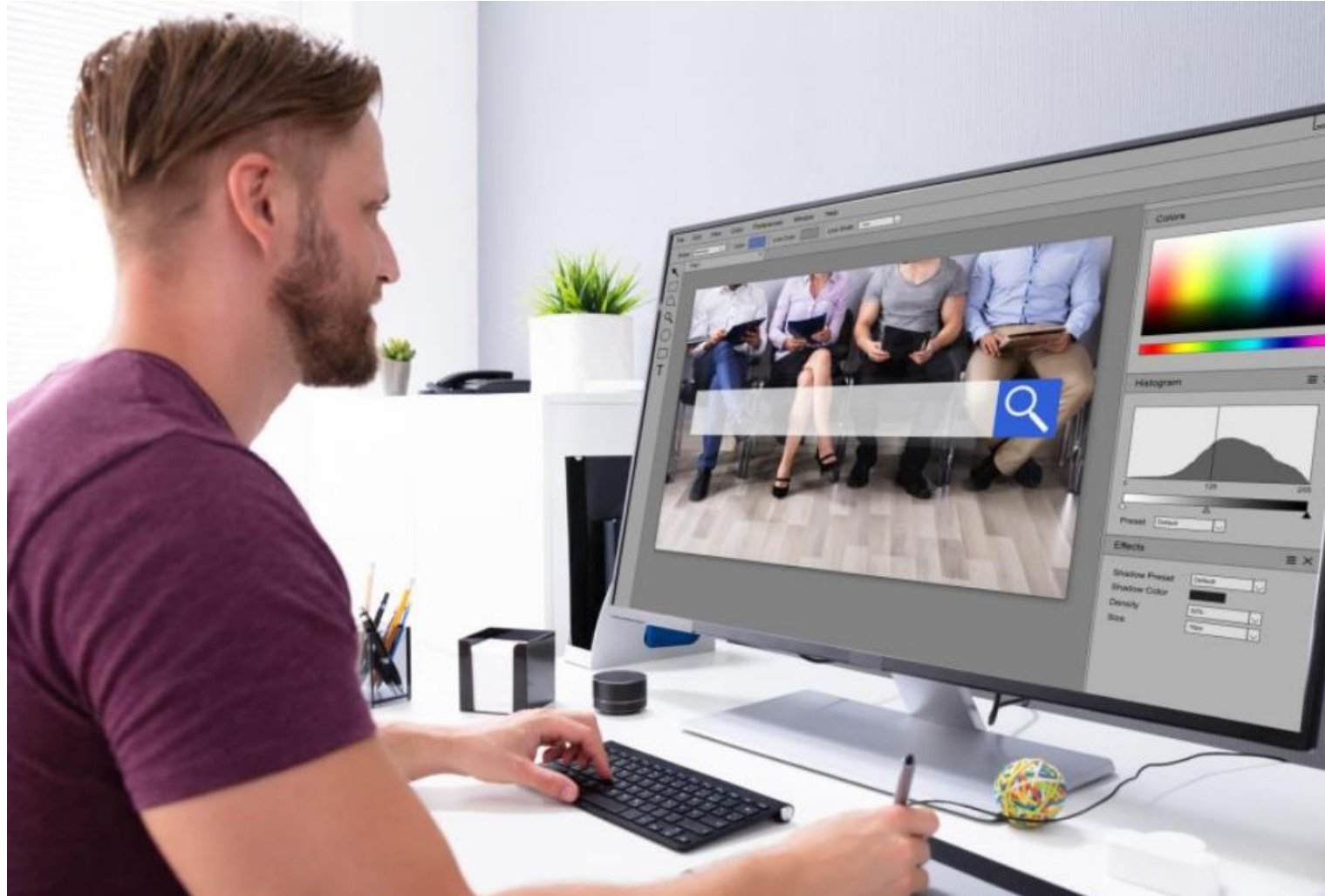
Marktforschung – was denken die Menschen in der Region und was wissen Sie? Was braucht es um noch besser zu werden?



Marktforschung – die Ergebnisse als Anstoß für künftige Entwicklungen und als Basis für eine nachhaltige Kampagne



Kampagnenplanung – der Weg, um unsere Angebote nachhaltig im Bewusstsein der Menschen über die Region hinaus zu verankern



Die Kampagne – nachhaltig, sichtbar und erlebbar

