

# Aktive Mobilität

**Christine Zopf-Renner**  
**Mobilitätszentrale Burgenland**  
**Servicestelle des Landes für klimaschonende Mobilität**

**Eisenstadt, 9.3.2022**

## Klimafreundliche Mobilität - wie fangen wir an?

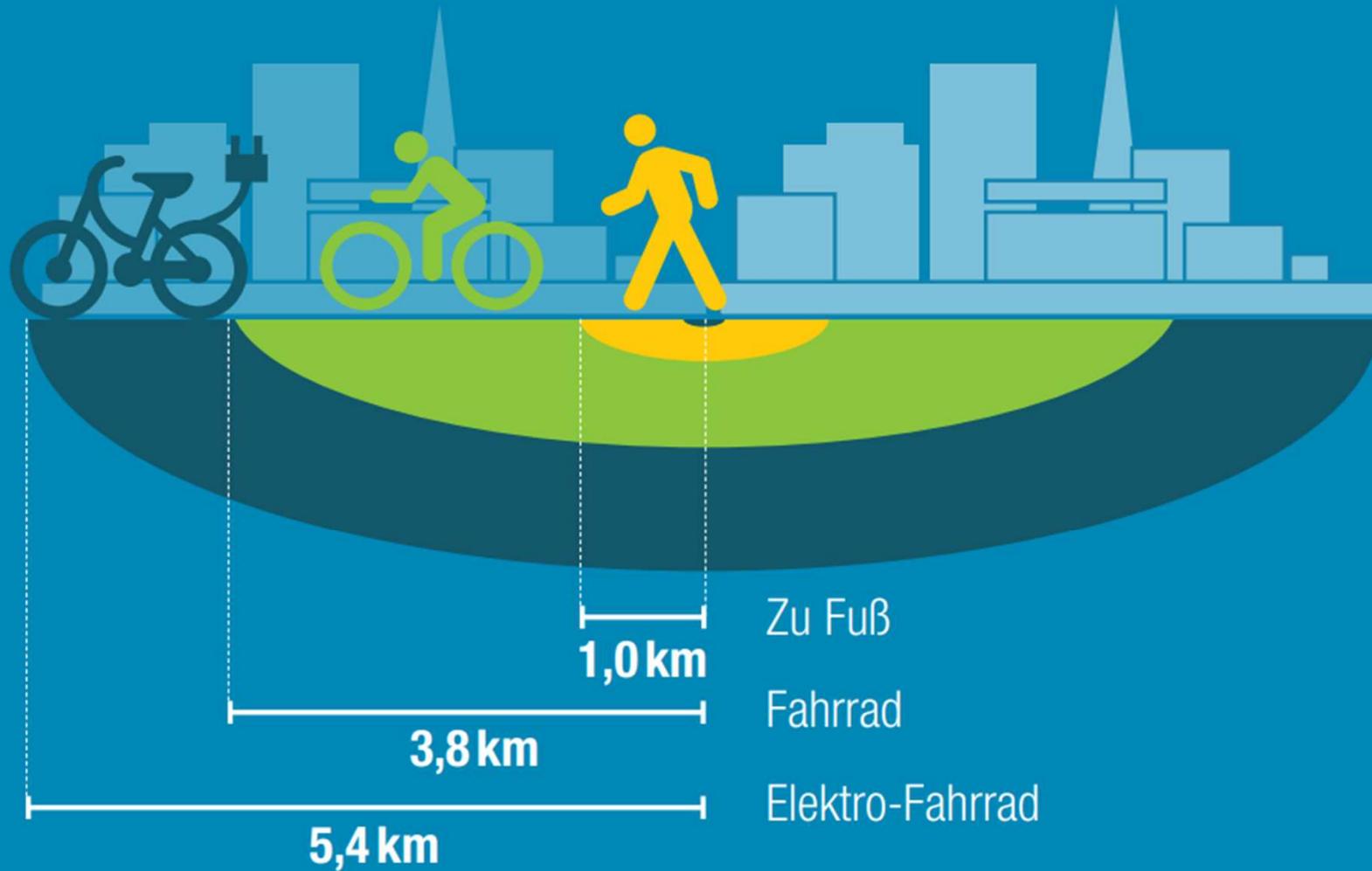
Für jeden Weg das beste  
Verkehrsmittel wählen

Rund die Hälfte der Wege  
sind **kürzer als 5 km**

➔ viel Potenzial für  
aktive Mobilität!



# Bewegungsaktive Erreichbarkeit in 15 Minuten



Quelle: BMK 2020<sup>31</sup>, FGÖ 2020<sup>67</sup> Grafik: VCÖ 2021

# Aktive Mobilität ist gut für die Gesundheit

Bewegung in den Alltag  
einbauen!

Sitzen ist das neue Rauchen!



# Aktive Mobilität spart Platz

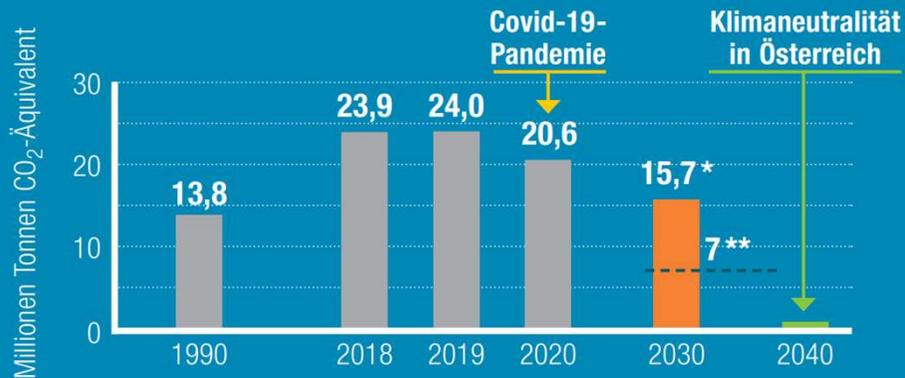


# Aktive Mobilität ist gut fürs Klima

In Österreich ist besonders der Verkehr weit von den Klimazielen entfernt



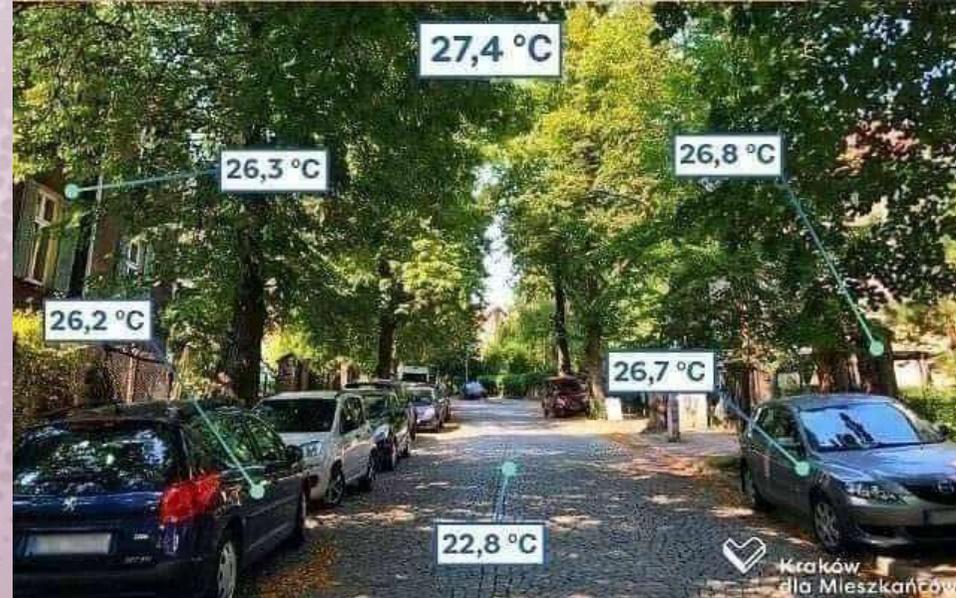
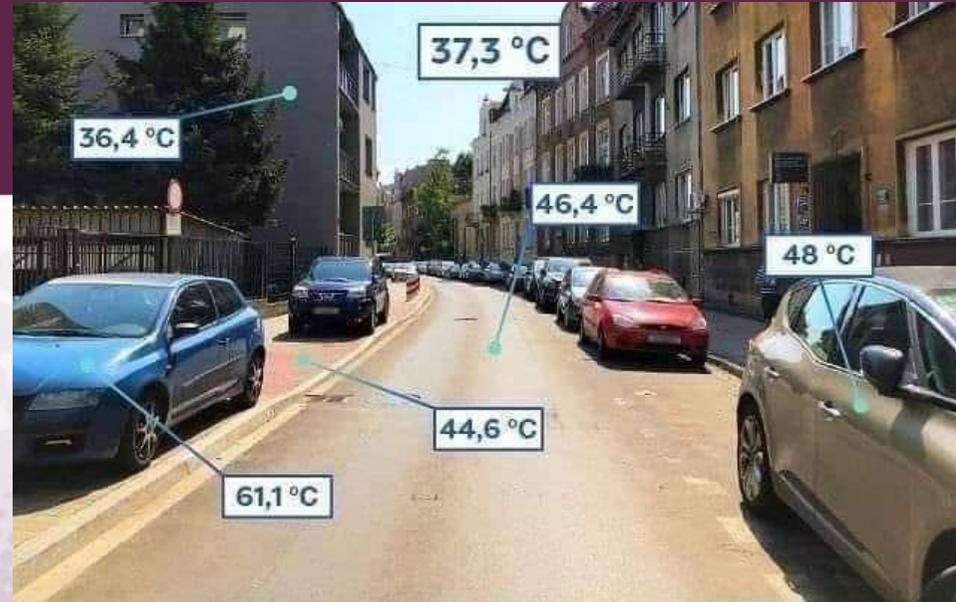
■ CO<sub>2</sub>-Emissionen Verkehr ■ Ziel CO<sub>2</sub>-Emissionen Verkehr 2030



\* Zielvorgabe laut Klimaschutzgesetz 2015

\*\* Geschätzte Zielvorgabe für Verkehr nach Aktualisierung EU-Plan „Fit for 55“ im Jahr 2021

Quelle: Umweltbundesamt 2021<sup>163</sup> Grafik: VCO 2021



## Was bringt mehr Rad – und Fußverkehr den Gemeinden?

- Radfahrer- und FußgängerInnenfreundliche Straßenraumgestaltung erhöht die Aufenthaltsqualität und unterstützt die Klimaresilienz
- Rad- und Fußverkehr stärken die regionale Wirtschaft (Stichwort Nahversorger)
- Aktive Mobilität (Rad & Fußverkehr) macht Kinder selbständig (Elterntaxi, Stau vor der Volksschule, ...)
- ....und zu Fuß gehen und Radfahren sind die kommunikativste Mobilitätsformen 😊



# Masterplan Radfahren Burgenland -

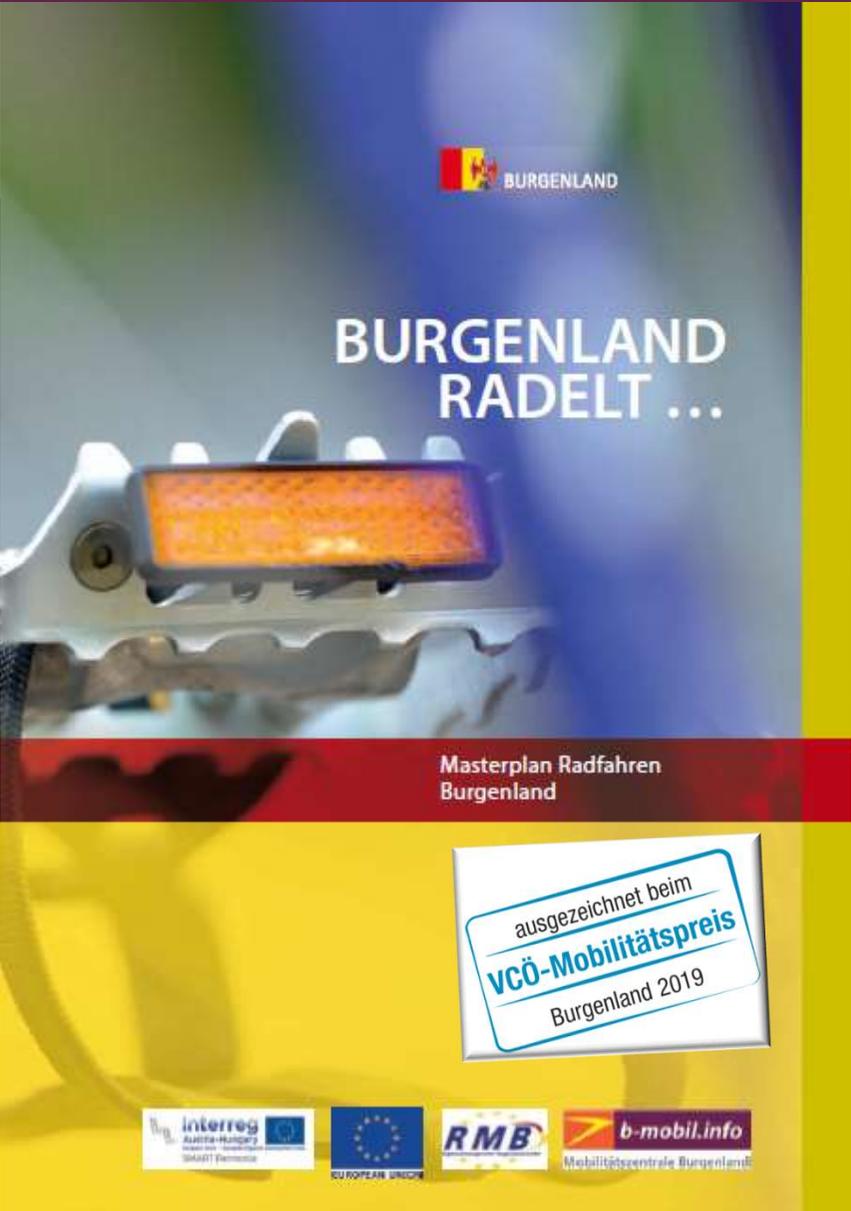
Unser rote Faden für mehr Radverkehr im Burgenland

**Ziel bis 2030:**

Verdoppelung der Wege, die mit dem Rad gefahren werden

	Alltagsradverkehr		Freizeitradverkehr		
	Der Weg ist die Strecke zum Ziel	Der Weg ist das Ziel	Der Weg ist die Strecke zum Ziel	Der Weg ist das Ziel	
Ausstattung	Fährt zügig	Fährt eher gemütlich			
	Sucht Abkürzungen, wenn die Radverkehrsführung mit Umwegen verbunden ist	Akzeptiert die Radverkehrsführung, auch wenn sie mit Umwegen verbunden ist			
	Fährt eher Ziele im Ortsgebiet an	Fährt eher Ziele außerhalb des Ortsgebietes an			
	Ist meist geübt	Kann geübt oder ungeübt sein			
	Ist meist alleine	Fährt alleine, mit der Familie oder in Gruppen			
	Ist mindestens 10 Jahre alt	Kann auch ein Kind im Vorschulalter sein			
	Fährt auch bei Schlechtwetter und Dunkelheit	Fährt nur bei halbwegs schönem Wetter			
	Bevorzugt Radfahranlagen und Mischformen	Bevorzugt selbstständig geführte Radwege			
	Wegweisung nur im übergeordneten Netz	Routenbeschilderung und Wegweisung			
	Erfordert engmaschiges Netz	Auf Hauptrouten gebündelt			
Instandhaltung	Planungsgrundlage: Sicherheit und Direktheit, Komfort und Attraktivität	Planungsgrundlage: Sicherheit, Erlebnis- und Erholungswert, Komfort und Attraktivität			
			v	(w)	
			nur Anbindung höherangiger ÖV	nein	ja

wünschenswert (✓)  
obligatorisch ✓



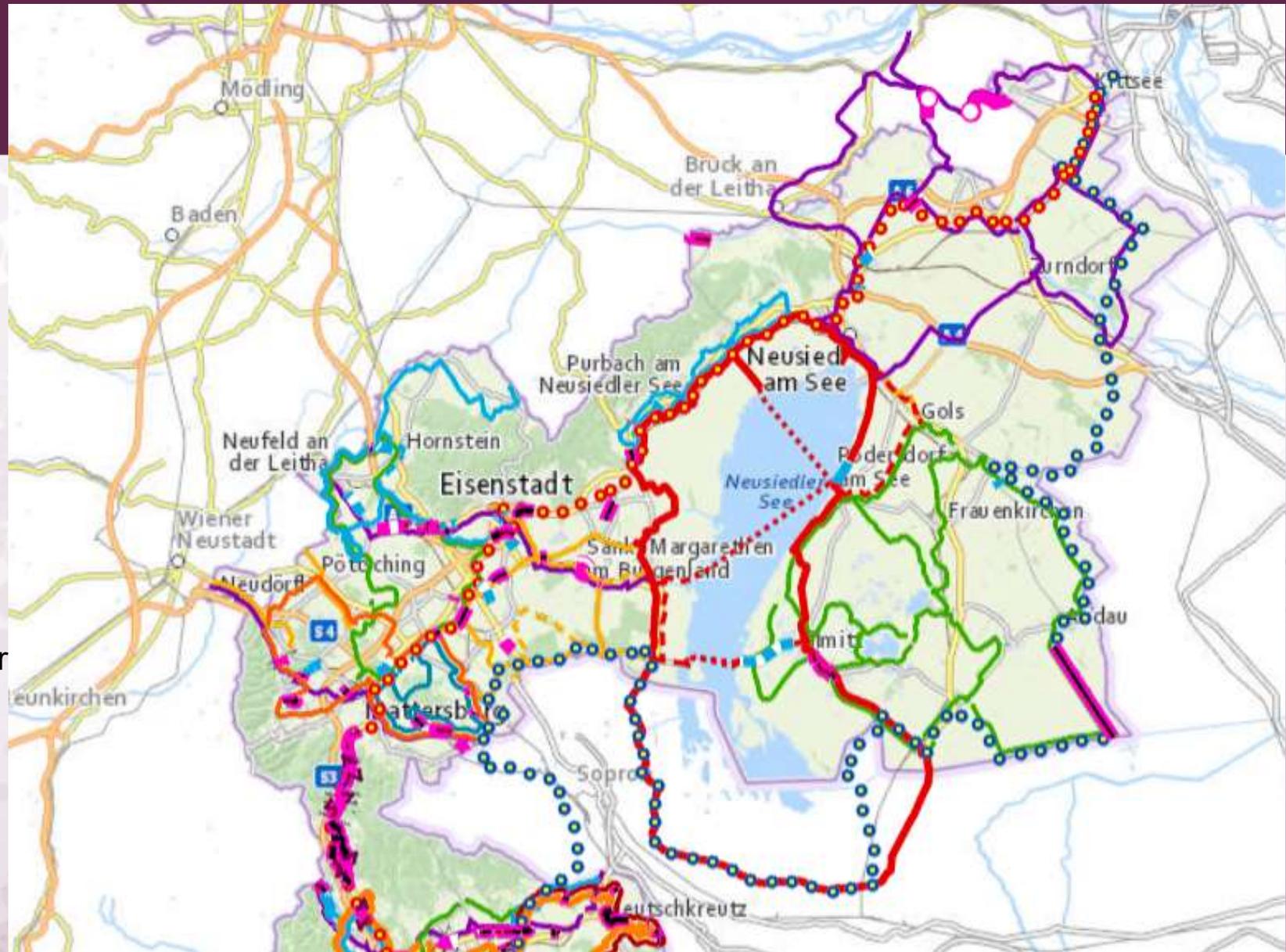
## So wollen wir das Ziel erreichen

- Infrastruktur verbessern (Radbasisnetze, Radaspekte bei aktuellen Bauprojekten berücksichtigen, Landesförderung,..)
- Attraktiveren der touristische und der Alltagsrad-Radrouten (Landesradnetz)
- Multimodalität - Kombination von Bus & Rad, Bahn & Rad (Radabstellanlagen,..)
- Bewusstseinsbildung von klein an:
  - Radwettbewerb „Burgenland radelt“
  - Radpilotgemeinden
  - Klimaentlaster, E-Radl,..
  - Seminar „Radfahren & Gesundheit“
- Radverkehrscoordination
- Kommunikationsstrategie



# Landesradnetz & Attraktivierung der Radwege

25 Mio. in den nächsten 5  
Jahren für Radinfrastruktur





Wähle dein Bundesland ▾

Mitmachen Gewinnen Aktuelles Veranstalter Statistik Downloads [Login](#) | [A-](#) [A+](#)



Ab 20. März mitradeln!

[Jetzt mitmachen](#)

**Wir radeln gemeinsam!** 

Die Radel-Aktion für alle!  
[Mehr erfahren](#)

Wie können Gemeinden, Betriebe, Vereine und Schulen teilnehmen?  
[Mehr Infos](#)

# „Radfreude“ – unsere neue Kommunikationskampagne



## Farben

Ein freundliches, intensives Orange ist die Primärfarbe der Marke Radfreude und vereint die sonnigen Töne der Marke Burgenland in einem Ton. Der Gesamteindruck von Stil und Tonalität der Marke Radfreude ist hell, positiv, lebendig, frisch, stylisch, vielfältig, cool, sympathisch und bringt Freude ins Leben.

## Bilder

Visualisierungen, ob Bild oder Video, sind Ausdruck der Emotionen und des Images, das mit dem Radverkehr im Burgenland assoziiert werden soll – und erzählen Geschichten. „Radfahren bringt Leute zusammen“ spielt in Burgenland eine zentrale Rolle. Ergänzend kann das positive Lebensgefühl auch in anderen Situationen Darstellung finden.

## Layouts mit Imagebildern

Um die Radfreude in der Kommunikation bestmöglich zu transportieren, arbeitet die Marke in den meisten Werbemitteln mit emotionalen, authentischen Bildern. Der Bildbereich sollte deshalb so groß wie möglich sein, das Verhältnis zum weißen Infobereich beträgt als Richtwert 10:1 bei Anzeigen und Broschürencover.

## Zukunftsthema 3 in der Gesamtverkehrsstrategie 2021

### Unsere Orte, lebendig und lebenswert

Durchgängige und sichere Infrastruktur  
für Aktive Mobilität

Attraktive und sichere Ortszentren

Zusammenspiel von Raumentwicklung und  
Mobilität






**Interreg**  
Austria-Hungary  
European Union – European Regional Development Fund  
SMART Pannonia






**Kontakt:**  
Christine Zopf-Renner  
Mobilitätszentrale Burgenland  
Domplatz 26, 7000 Eisenstadt  
[christine.zopf-renner@b-mobil.info](mailto:christine.zopf-renner@b-mobil.info)